



الخطة الاستراتيجية

1- المقدمة

تقوم الكلية الجامعية العربية للتكنولوجيا في عمليات التخطيط والتطوير من خلال إدارتها العليا، ومجالسها ممثلة بمجلس الكلية الجامعية العربية للتكنولوجيا ومجالس الأقسام والوحدات الإدارية وبعض المجالس واللجان الدائمة والمؤقتة. ويتزافق التخطيط قصير المدى مع التخطيط الاستراتيجي في مدخلات الكلية ونتائجها وعملياتها. ويشكل النمو المتسارع في برامج الكلية على مستوى الدبلوم المتوسط ، والتزايد في أعداد الطلبة وهيئة التدريس والفنيين والموظفين، والتوسع في مبانيها ومرافقها وتجهيزاتها خلال الأعوام الماضية من عمر الكلية دليلاً واضحاً على التزام الكلية بالتخطيط والتطوير.

وقد واجهت الكلية بعض التحديات التي كانت عائقاً أمام تنفيذ بعض البرامج فكان لا بد من إعادة تدويرها إلى الخطة الحالية.

كمام تحديد مؤشرات الأداء والحدود المستهدفة لكل غاية استراتيجية. ووضعت الخطة التنفيذية لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية بحيث تقع المسؤولية الرئيسية في تنفيذ الخطة الاستراتيجية على عاتق الإدارة العليا للكليات ورؤساء الوحدات الأكاديمية والإدارية فيها.

ولقد تم مناقشة جميع مكونات الخطة الاستراتيجية مع لجان الخطة الاستراتيجية والإدارة العليا للكلية الجامعية، وعميد الكلية، وبعض أعضاء هيئة التدريس لأخذ مقترحاتهم، وأدخلت التعديلات النهائية على وثيقة مقترح الخطة الاستراتيجية. وتم اعتماد الخطة الاستراتيجية من مجلس الكلية) قرار رقم (

بتاريخ ومجلس الأمناء جلسة بتاريخ ، ومن ثم نشرت الخطة متضمنة بيانات

الرؤية والرسالة والقيم والغايات الاستراتيجية والأهداف والمبادرات والخطة التنفيذية.



وستعرض هذه الوثيقة منهجية تطوير الخطة، والقضايا والغايات الاستراتيجية والأهداف المحددة لكل غاية، والمبادرات المنبثقة عن كل هدف، ومؤشرات الأداء، والجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرات، والجدول الزمني للتنفيذ .

وقد قام بهذا العمل وبتوجيه من الدكتور عبدالله الزعبي الفريق الآتي:

- د.محمد اللحام | مشرفاً
- أ.هاني أبو عيد | رئيس الدائرة التجارية ومسؤول الجودة (المتابعة والتنسيق)
- أ. عمرو الزعبي | الدائرة التجارية (مقرر فريق الإعداد)
- أ.فرح الجرن | الدائرة التجارية (تدقيق المحتوى)
- أ.منال برهما | تدقيق لغوي

2- منهجية تطوير الخطة الاستراتيجية 2020-2024

تم تطوير الخطة الاستراتيجية وفق الخطوات التالية:

1- تحديد إطار العمل لمشروع الخطة الاستراتيجية

لقد تم البدء في هذه الخطة في الأول من شهر كانون ثاني 2020، بتكليف من عميد الكلية الجامعية بتشكيل اللجنة التوجيهية لمشروع الخطة الاستراتيجية، وقامت اللجنة التوجيهية بوضع الإطار العام لهذه الخطة

3- تشخيص الوضع الراهن

تم تشخيص الوضع الراهن للكلية الجامعية العربية للتكنولوجيا، وتحليله من جميع النواحي، وذلك بما يتناسب ومعايير الجودة الثمانية (الحوكمة ، التخطيط الاستراتيجي، البرامج الأكاديمية، البحث العلمي والإيفاد والابتعاثات، المصادر المالية والمادية والبشرية، الخدمات الطلابية، خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية، إدارة ضمان الجودة) بالإضافة الى الإطار الوطني الاردني للمؤهلات المحددة من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها، وذلك للوصول إلى القضايا الاستراتيجية التي تواجه الكليات.



وبمساعدة ورؤساء الأقسام الأكاديمية، ولجان ضبط الجودة في الأقسام/الكليات، قامت الكليات بعمل التحليل الرباعي للكلية وعملياتها، كل من منظورها الخاص. وعملت اللجنة التوجيهية على تجميع تلك التقارير، واستخلاص مواطن القوة والضعف، والفرص، والمعوقات أو التهديدات، وذلك بعد إجراء اجتماعات مكثفه مع ذوي العلاقة بما فيهم الإدارة العليا للكلية وأعضاء هيئة التدريس والطلبة وممثلين عن المجتمع المحلي والخريجين وأصحاب الأعمال. وقامت لجنة الدعم الفني بإجراء دراسة للمقارنات المرجعية المتعدده من الكليات الوطنية والإقليمية والعالمية ، بناء على التحليل الرباعي العام للكلية والمقارنات المرجعية تم استخلاص القضايا الاستراتيجية للكلية التي تحتاج الى المعالجة والتعديل ، وتم مناقشتها مع لجنة الدعم الفني، و إجراء التعديلات عليها.

4- تعديل بيانات الرؤية والرسالة والقيم وتحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية والمبادرات

بناء على القضايا الاستراتيجية التي انبثقت من تشخيص الوضع الراهن، قامت اللجنة التوجيهية ولجنة الدعم الفني بتحديد تسعة غايات استراتيجية للكلية، ليتم التعامل معها خلال سنوات الخطة الاستراتيجية الخمس (2020-2024). وحدد لهذه الغايات أهداف ،وحدد لهذه الاهداف مبادرات تنفيذية. كما حددت الجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرات في الكلية وكذلك الجدول الزمني).

1-4(للتنفيذ، حيث وضعت الأولويات للتنفيذ) الجدول 2-4(، ووضعت مؤشرات الأداء، والحدود المستهدفة لها. وفي ضوء الغايات الاستراتيجية والأهداف وتم مراجعة بيانات الرؤية والرسالة والقيم للكلية، والإمكانات المتاحة وأولويات التنفيذ، وقد اجريت بعض التعديلات .

وفيما يلي، يقدم البند 4-1بيانات الرؤيا والرسالة والقيم، ويقدم البند 2-4 القضايا الاستراتيجية الرئيسية والغايات والأهداف الاستراتيجية والمبادرات، موزعة حسب معايير الجودة وسوف يواظب الربط بين المعايير والقضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية والمبادرات.



1-4 بيانات الرؤية والرسالة والقيم

الرؤية :

الريادة و التميز في مجالات التعليم و البحث العلمي و خدمة المجتمع لتكون الخيار الافضل للمتعلمين في الاردن.

الرسالة :

اعداد كفاءات علمية في مختلف حقول العلم و المعرفة قادرة على المساهمة الايجابية في خدمة المجتمع من خلال تقديم تعليم متميز و خلق بيئة محفزة للابداع.

القيم :

1. الالتزام الاجتماعي والأخلاقي: بتدريس قيم الوسطية والاعتدال والمساواة بما يتماشى مع تعاليم الدين الاسلامي الحنيف، والعادات والتقاليد العربية الأصيلة، والمثل الإنسانية العليا
2. العدالة: التعامل بالإنصاف مع الجميع واحترام قيمة الفرد وكرامته وحرية المشروعة.
3. الشفافية: التعامل بوضوح في جميع عمليات الكلية مع الطلبة وهيئة التدريس والموظفين.
4. النزاهة: الالتزام التام بالأداب والأخلاقيات المهنية في إطار من الثقة والأمانة والإخلاص.
5. الانتماء: الشعور بالمسؤولية والوفاء للجامعة والمجتمع والوطن.
6. الإبداع: استيعاب الأفكار والحلول الابتكارية وتشجيعها ورعايتها في مجالات التعليم والتعلم والبحث العلمي.
7. اللامركزية: تشراك الاطراف جميعها في عملية صنع القرار واتخاذها. ويتحقق ذلك من خلال تدعيم القرارات على مستويات الأقسام والكلية والوحدات الإدارية والطلبة.

2-4 القضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية والمبادرات والربط بينها 1-2-4-1 الحوكمة

➤ القضايا الاستراتيجية

بناء على تشخيص الوضع الراهن للحوكمة تم تحديد وتحليل القضايا الرئيسية التالية:

1- دور الإدارة العليا للكلية.

- نطاق عمل المجالس وتقييم أدائها.



• القيادة (الاختيار والتطوير).

• دور الطلبة والخريجين والمجتمع المحلي في الحوكمة.

2- الهيكل التنظيمي.

مدى ثبات الهيكل التنظيمي وتحقيقه لعمليات الكلية.

• الوصف الوظيفي.

3- عملية صنع القرار والتمكين.

• التفويض والتمكين.

• إدارة المخاطر.

• مدى المشاركة في صنع القرار.

4- الإجراءات.

• المرونة.

• الشفافية.

• التوثيق والتواصل والتعلم من الأخطاء (المؤسسية)

• التظلم.

ولمعالجة قضايا الحوكمة تمت صياغة الغاية الاستراتيجية التالية:

❖ الغاية الاستراتيجية الأولى: ضمان حوكمة كفؤة وقادرة على تلبية متطلبات الكلية الجامعية العربية

للتكنولوجيا

وللربط بين مكونات الخطة الاستراتيجية لخصت الغايات الاستراتيجية والأهداف الاستراتيجية والمبادرات

لكل هدف استراتيجي في الجدول رقم (1-4)



الجدول رقم (4-1) المعايير والغايات والأهداف الاستراتيجية والمبادرات

المعايير	الغايات الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	المبادرات
1. الحوكمة	الغاية الاستراتيجية الأولى: ضمان حوكمة كفؤة وملبية لمتطلبات الكلية الجامعية العربية للتكنولوجيا	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير الهيكل التنظيمي في الكلية وعمليات صنع القرار فيها وأنظمتها ومراجعة الأداء فيها. - تنمية القدرات القيادية أكاديميا وإداريا. - تعزيز التواصل داخل الكلية الجامعية وتحدي آلياته. - تطوير العمليات الإدارية والمعاملات وأتمتتها. - تعزيز الشفافية. 	<ul style="list-style-type: none"> - مراجعة الهيكل التنظيمي للكلية وللوائح وتفعيلها. - وضع آلية للتقييم الدوري لخدمات الأقسام ومراجعة أدائها. - تطوير نظام لتدريب القيادات الأكاديمية والإدارية وتقييمها. - دعم التحول إلى الخدمات الإلكترونية وأتمتة الإجراءات. - تحسين وسائل التواصل الإداري بين وحدات الكلية وتأطيرها. - تأطير التمكين والشفافية والتظلم في الكلية الجامعية.
2. البرامج الأكاديمية	الغاية الاستراتيجية الثانية: تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما	<ul style="list-style-type: none"> - التوسع في برامج الدبلوم . - الانخراط في التعليم التقني. - تطوير أساليب التعليم والتعلم. - تعزيز المهارات وترسيخها في المناهج الدراسية. - تعزيز الخبرات العملية والميدانية لدى الطلبة. - تطوير وسائل التقييم. - تعزيز التعلم الإلكتروني وتفعيله. - الانخراط في برامج التعليم المستمر . - تعزيز الشراكة مع الصناعة والأعمال. - الاهتمام بنوي الاحتياجات الخاصة وتجهيز منصة تعليمية لهم . 	<ul style="list-style-type: none"> - استحداث برامج دبلوم تلبي حاجات سوق العمل ومتطلبات العصر . - استحداث برامج التعليم التقني. - تطوير برامج التعليم المستمر واستحداث برامج الدبلوم المهني والبرامج التدريبية القصيرة. - تطوير برامج التدريب الميداني والعملية وادماجها في المناهج والتشبيك مع الصناعة والأعمال. - مراجعة البرامج الأكاديمية والخطط الدراسية وتطوير وسائل تقييمها. - ترسيخ المهارات والقيم والانتماء في المناهج الدراسية. - استحداث برامج التعلم الإلكتروني (التعلم المدمج والتعلم القائم على التكنولوجيا). - تطوير أساليب التدريس والتقييم (تقييم عمليتي التعليم والتعلم).
المعايير	الغايات الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	المبادرات



<p>3. البحث العلمي والإيفاد والإبداعات</p>	<p>الاستراتيجية الثالثة : الارتقاء بالبحث العلمي نتاجاته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية</p>	<p>- تعزيز برامج البحوث متعددة التخصصات. - تحفيز الباحثين لتطوير بحثهم بتوفير الدعم الإداري والمهني والبنية التحتية النشطة وتوفير الأجهزة اللازمة. - توفير منهجية بحوث متواصلة عبر البحوث الأساسية والتطبيقية وتطوير التكنولوجيا. - تعزيز ثقافة الابتكار وبراءات الاختراع وتسويقها. - تعزيز التعاون الدولي مع المؤسسات والكليات المرموقة.</p>	<p>- وضع إجراءات لتعزيز ثقافة البحث العلمي وتحفيز الباحثين المقلين. - إطلاق عدد من برامج الدعم لتعزيز البحوث التطبيقية والمجتمعية. - تفعيل مركز الإبداع وحاضنة الأعمال في الكليه الجامعيه ودعمهما وتعزيز مشاركة الهيئة التدريسية والطلبة فيهما. - وضع خطط لتطوير تجهيزات البحوث والمرافق البحثية في الكلية الجامعية - تحديات لتعزيز الشراكات البحثية مع الكليات العالمية والمراكز البحثية والجهات الصناعية وتفعيلها. - تبني المشاريع الريادية. - إنشاء برامج دراسات متعددة التخصصات والاحتياجات الوطنية والتنمية المجتمعية. - تطوير خطة مستدامة لبرامج الابتعاث .</p>
<p>4. المصادر المالية والمادية والبشرية</p>	<p>الاستراتيجية الرابعه تعزيز كفاءة هيئة التدريس والموظفين</p>	<p>- تطوير سياسات وآليات لاستقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين واستبقائهم. - ابتكار نظام تقييم شامل لهيئة التدريس. - الارتقاء بأداء الموظفين وتحفيزهم.</p>	<p>- توظيف أعضاء هيئة تدريس بكفاءات عالية واستبقاؤهم وتحفيزهم. - توفير حزمة أجور ومزايا منافسة لهيئة التدريس - تقديم برامج تدريب كفاءة لتطوير أداء أعضاء هيئة التدريس وتعزيزه. - تطوير نظام شامل ومحوسب لتقييم أداء هيئة التدريس. - تقديم برامج تدريب كفاءة لتطوير أداء الموظفين. - وضع استراتيجية للموارد البشرية في الكليه الجامعيه</p>
<p>5. التخطيط الاستراتيجي</p>	<p>الاستراتيجية الخامسة: توفير بنية أساسية محفزة للتعلم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته</p>	<p>- ضمان الاستفادة القصوى من المباني والمرافق. - تحسين الربط الشبكي بالإنترنت بين وحدات الكليه الجامعيه - توفير المرافق المحفزة للأنشطة اللامنهجية للطلبة. - تبني الممارسات الفضلى في مجال التخطيط المالي وإدارة المخاطر . - تعظيم قيمة الاستثمارات للكليه وضمان أفضل السبل لاستخدامها.</p>	<p>- تطوير البنية الأساسية للكليه الجامعيه ومرافقها. - ضمان الكفاءة العالية في تشغيل مرافق الكليه الجامعيه وإدارة مواردها. - تعزيز أعمال الصيانة ووضع خطط للصيانة الاستباقية. - تهيئة الظروف المناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة. - تطوير الربط الشبكي الإلكتروني بين جميع وحدات الكليه الجامعيه الأكاديمية والإدارية والتحدي المستمر لخدمات الحاسب الآلي. - وضع خطة لتطوير مرافق الأنشطة اللامنهجية فيالكلية الجامعية - تطوير خطط مالية قصيرة المدى وطويلة المدى للمحافظة على استدامة الموارد المالية. - تطوير استثمارات الكليه الجامعيه ومواردها المالية</p>



المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات الاستراتيجية	المعايير
<ul style="list-style-type: none"> - تطوير آليات استقطاب الطلبة خاصة ذوي الكفاءات المتميزة وذلك لبرامج الدبلوم - وضع آليات لتطوير خدمات التوجيه والإرشاد الأكاديمي والوظيفي وتفعيلها. - وضع آليات لتطوير الأنشطة اللامنهجية ومرافقها وتعزيز مشاركة الطلبة فيها. - وضع آليات لتعزيز التنوع الثقافي والخبرات العالمية للطلبة. - تحسين كفاية الطلبة في اللغة الإنجليزية. - وضع إجراءات لتنمية مهارات التوظيفية كمهارات التواصل وغيرها . - تطوير نظام لتطوير جودة الخدمات الطلابية. - تطوير نظام في سبيل تطوير جميع الخدمات المتعلقة بالطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير خطط استقطاب الطلبة واستبقائهم وتحفيزهم. - تبني الممارسات الفضلى في التوجيه والإرشاد الطلابي. - تعزيز المناخ الاجتماعي في الكلية الجامعية وتعزيز الانتماء والأنشطة اللامنهجية لدى الطلبة. - تطوير الخدمات الطلابية. - تعزيز الوسائل التوظيفية والتنافسية للخريجين. - تعزيز وعي الطلبة بالثقافات المختلفة من خلال الأنشطة التكاملية. - رعاية الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة 	<p>الغاية الاستراتيجية السادسة: استقطاب الطلبة وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم</p>	<p>6. الخدمات الطلابية</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تطوير آلية لتأطير المشاركة بين الكلية والمجتمع. - إعداد دراسات متعلقة بتطوير المجتمع المحلي وتحسين بيئة الكلية الجامعية - تأطير دور العلاقات العامة في الكلية الجامعية - تطوير آلية التواصل مع الخريجين والاستفادة من خبراتهم. - تفعيل نادي الخريجين. - تفعيل أنشطة مركز الاستشارات المجتمعية في وحدات الكلية الجامعية ودعمها. - تطوير اتفاقيات الشراكة مع الجهات الأكاديمية والمهنية والصناعية والأعمال وتفعيلها. - وضع خطط تسويقية للكلية الجامعية 	<ul style="list-style-type: none"> - تعزيز الشراكة مع المجتمع المحلي لتكون الكلية الجامعية منطقة حيوية له. - تنشيط التواصل الفعال مع الخريجين. - تعزيز الشراكة مع الجهات الأكاديمية والصناعية والخدمية وتفعيلها. - تعزيز العلاقات مع المؤسسات العالمية. 	<p>الغاية الاستراتيجية السابعة: الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الكلية</p>	<p>7. خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية</p>



<p>8. إدارة ضمان الجودة</p> <p>الغاية الاستراتيجية الثامنة: تعزيز القدرة التنافسية للكلية الجامعية وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها</p>	<p>تبنى دور يتسم بمهنية التسويق والتواصل الخارجي.</p> <p>تعزيز وجود الكلية الجامعية وتطويرها في المشهد المحلي والاقليمي والعالمي.</p> <p>توفير الدعم اللازم لحصول الوحدات الأكاديمية على الاعتماد والجودة من الجهات الحكومية والعالمية.</p> <p>تطوير عملية تقييم الوحدات الأكاديمية والإدارية.</p>	<p>8. إدارة ضمان الجودة</p> <p>الغاية الاستراتيجية الثامنة: تعزيز القدرة التنافسية للكلية الجامعية وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها</p>
<p>9. الإطار الوطني الأردني للمؤهلات</p> <p>الغاية الاستراتيجية التاسعة: تطبيق معايير الجودة وفقاً للإطار الوطني الأردني للمؤهلات</p>	<p>ضمان جودة مشتركة لجميع المؤهلات ووضع معايير تستند إلى مخرجات التعلم.</p> <p>تطوير البرامج التعليمية التي ترفع مستوى المؤهلات.</p> <p>تطوير وتقييم وتحسين نوعية التعليم في عدد من المناهج.</p> <p>إنشاء برامج تعليمية بناء على مخرجات تعليمية واضحة ومتوافقة مع مواصفات المستوى المؤهلات المطلوبة.</p>	<p>9. الإطار الوطني الأردني للمؤهلات</p> <p>الغاية الاستراتيجية التاسعة: تطبيق معايير الجودة وفقاً للإطار الوطني الأردني للمؤهلات</p>

5- الخطة التنفيذية

من متطلبات الخطة الاستراتيجية أن تحدد لها غايات وأهداف استراتيجية ومبادرات لتحقيق هذه الأهداف، وأن تحدد آليات لإدارة التنفيذ، وجهات محددة مسؤولة عن التنفيذ، وجدول زمني يحدد أولويات التنفيذ خلال الفترة الزمنية التي تغطيها الخطة، كذلك لا بد أن تتوفر مؤشرات لقياس الأداء أثناء التنفيذ لضمان تنفيذ المبادرات المنصوص عليها في الخطة.

وعليه فقد تم وضع أهداف لتغطية الغايات الاستراتيجية التسعة للخطة، كما حددت المبادرات لكل من هذه الأهداف الاستراتيجية. وكان من هذه الأهداف الاستراتيجية والمبادرات ما هو تطوير لتعزيز ما هو قائم في الكلية، ومنها ما هو جديد في فكرته، وعليه جاءت



بمجموعها إما لتعزيز مبادرات قائمة وتوجيهها، أو لمعالجة قضايا راهنة تتطلب إجراء عاجلاً، أو
التهيئة لتحقيق رؤية الكلية الجامعية ورسالتها. ولقد تفاوتت الأهداف الاستراتيجية والمبادرات من
حيث الأهمية والتأثير وأولوية التنفيذ. ولقد وضع جدول زمني بأولويات التنفيذ خلال فترة الخطة
الاستراتيجية، يمتد تنفيذه على مدى خمس سنوات (2020-2024)، كما يظهر في الجدول رقم 4-
2. وتشير الخانات المظلمة إلى فترة إطلاق المبادرات وتفعيلها، ثم تدرج بعد ذلك ضمن العمل
المؤسسي لدى الجهة ذات العلاقة في الكلية الجامعية

ووضعت الخطة التنفيذية لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية، بحيث تقع المسؤولية الرئيسية في
تنفيذها على لجنة الجودة. وتمثل لهذه اللجنة الجهة الداعمة للخطة الاستراتيجية. وأوكلت الكلية
مهمة متابعة تنفيذ المبادرات المنبثقة عن الخطة الاستراتيجية إلى التطوير والجودة حسب آلية
واضحة ومؤشرات أداء وأولويات ومسؤوليات محددة. فتكون إدارة التطوير والجودة مسؤولة عن
متابعة الجانب التشغيلي لتنفيذ المبادرات، التي يقوم بتنفيذها جهات متعددة في الكلية. وتقوم
الإدارة بالرقابة والمتابعة، وتحدد مبادئ الأداء لكل مبادرة بناء على طريقة حساب مؤشرات
الأداء (الجدول 5-1) ومقارنة ذلك بالحدود المستهدفة للأداء. وتقدم الإدارات تقارير دورية كل
سنة شهور للجنة الجودة لتقييمها واتخاذ الإجراءات التصحيحية حيث يلزم.

أما فيما يتعلق بعملية التنفيذ المباشر للمبادرات، فتقوم كل جهة مسؤولة عن التنفيذ بحساب
الجدول رقم (4-2) بالبداية بعد اعتماد الخطة الاستراتيجية من مجلس أمناء الكلية الجامعية
ويعد مدير الوحدة المسؤولة عن التنفيذ (إن لم يحدد الشخص بعينه) مسؤولاً عن الحصول على
الموارد (مادية أو بشرية) لمهامه من الإدارة. وتقدم كل جهة مسؤولة عن التنفيذ تقريباً مرحلياً
كل ستة شهور إلى إدارة التطوير والجودة عن مدى الإنجاز والمعوقات، إن وجدت. وتقدم إدارة
التطوير والجودة تقارير بنتائج المراجعة الإدارية إلى لجنة الجودة في نهاية شهر حزيران من كل



عام. ويوزع التقرير على الجهات المعنية بالتنفيذ لتعمل على تصحيح مسارها إن كان هناك حاجة لذلك. ويوضح الشكل رقم (1-5) نموذجاً للمراجعة الإدارية الدورية من خلال مؤشرات الأداء الرئيسية.

الجدول رقم (2-4) الربط بين المعايير والأهداف الاستراتيجية

المعايير	الغايات الاستراتيجية	المبادرات	توزيع السنوات				
			5	4	3	2	1
الحوكمة	الغاية الاستراتيجية الأولى: ضمان حوكمة كفؤة وملبية لمتطلبات الكلية	-مراجعة الهيكل التنظيمي للكلية وتطوير الأنظمة واللوائح وتفعيلها.					
		-وضع آلية للتقييم الدوري لخدمات الكلية ومراجعة أداؤها.					
		-تطوير نظام لتدريب القيادات الأكاديمية والإدارية وتقييمها.					
		-دعم التحول إلى الخدمات الإلكترونية وأتمتة الإجراءات.					
		-تحسين وسائل التواصل الإداري بين وحدات الكلية وتأطيرها.					
		-تأطير التمكين والشفافية والتظلم في الكلية					
البرامج الأكاديمية	الغاية الاستراتيجية الثانية: تطوير عمليتي التعليم والتعلم	-استحداث برامج دبلوم تلبى حاجات سوق العمل ومتطلبات العصر.					
		-استحداث برامج التعليم التقني.					
		-تطوير برامج التعليم المستمر (استحداث برامج الدبلوم المهن).					
		-تطوير برامج التدريب الميداني والعملية وادماجها في المناهج والتشبيك مع الصناعة والأعمال.					
		-مراجعة البرامج الأكاديمية والخطط الدراسية وتطوير وسائل تقييمها.					
		-ترسيخ المهارات والقيم والانتماء في المناهج الدراسية.					



مجلس الكلية التعلم عن بعد						-استحداث برامج التعلم الإلكتروني (التعلم الدمج والتعليم القائم على التكنولوجيا)
نائب العميد للشؤون الأكاديمية الكليات والأقسام الأكاديمية						-تطوير أساليب التدريس والتقييم (تقييم عمليتي التعليم والتعلم).

جهة التنفيذ	توزيع السنوات					المبادرات	الغايات الاستراتيجية	المعايير
	5	4	3	2	1			
البحث العلمي						-وضع إجراءات لتعزيز ثقافة البحث العلمي وتحفيز الباحثين المقلين.	الغاية الاستراتيجية الثالثة: الارتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية	البحث العلمي والإيفاد والإبداعات
البحث العلمي						-إطلاق عدد من برامج الدعم لتعزيز البحوث التطبيقية والمجتمعية.		
عميد الكلية العلاقات الدولية						-تفعيل مركز الإبداع وحاضنة الأعمال في الكلية الجامعية ودعمها وتعزيز مشاركة الهيئة التدريسية والطلبة فيهما.		
الكليات والأقسام الأكاديمية						-وضع خطط لتطوير تجهيزات البحوث والمرافق البحثية في الكلية الجامعية		
العلاقات الدولية الكليات والأقسام الأكاديمية						-تحديث آلية لتعزيز الشراكات البحثية مع الجامعات والكليات العالمية والمراكز البحثية والجهات الصناعية وتفعيلها.		
عميد الكلية للعلاقات الدولية						-تبني المشاريع الريادية.		
نائب العميد للشؤون الأكاديمية الكليات والأقسام						-تطوير خطة مستدامة لبرامج الابتعاث.		
نائب العميد للشؤون الأكاديمية الكليات والأقسام الأكاديمية						-توظيف أعضاء هيئة تدريس بكفاءات عالية واستبقائهم وتحفيزهم.	الغاية الاستراتيجية الرابعة : تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين	المصادر المالية والمادية والبشرية
مجلس الأمناء عميد الكلية						-توفير حزمة أجور ومزايا منافسة لهيئة التدريس.		
التطوير والجودة						-تقديم برامج تدريب كفؤة لتطوير أداء أعضاء هيئة التدريس وتعزيزه.		
نائب العميد للشؤون الأكاديمية التطوير والجودة مدير مركز الحاسوب						-تطوير نظام شامل ومحوسب لتقييم أداء هيئة التدريس.		
التطوير والجودة مدير شؤون الموظفين						-تقديم برامج تدريب كفؤة لتطوير أداء الموظفين.		



عميد الكلية نائب العميد للشؤون الأكاديمية مدير شؤون أعضاء الهيئة التدريسية مدير شؤون الموظفين							وضع استراتيجية للموارد البشرية الكلية الجامعية	
---	--	--	--	--	--	--	---	--

جهة التنفيذ	توزيع السنوات					المبادرات	الغايات الاستراتيجية	المعايير
	5	4	3	2	1			
عميد الكلية نائب العميد للشؤون الأكاديمية دائرة الصيانة						-تطوير البنية الأساسية للكلية ومرافقها.	الغاية الاستراتيجية الخامسة: توفير بنية أساسية محفزة للتعليم وصيانتها و ضمان الاكتفاء المالي واستدامته	التخطيط الاستراتيجي
عميد الكلية نائب العميد للشؤون الأكاديمية الدائرة المالية						-ضمان الكفاءة العالية في تشغيل مرافق الكلية الجامعية وإدارة مواردها.		
عميد الكلية دائرة الصيانة						-تعزيز أعمال الصيانة ووضع خطط للصيانة الاستباقية.		
عميد الكلية شؤون الطلبة دائرة الصيانة						-تهيئة الظروف المناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة.		
عميد الكلية نائب العميد للشؤون الأكاديمية مركز الحاسوب						-تطوير الربط الشبكي الإلكتروني بين جميع وحدات الكلية الجامعية الأكاديمية والإدارية والتحديث المستمر لخدمات الحاسب الآلي.		
شؤون الطلبة دائرة الصيانة						-وضع خطة لتطوير مرافق الأنشطة اللامنهجية في الكلية.		
عميد الكلية الدائرة المالية						-تطوير خطط مالية قصيرة المدى وطويلة المدى للمحافظة على استدامة الموارد المالية.		
رئيس هيئة المدرسين عميد الكلية						-تطوير استثمارات الكلية ومواردها المالية.		
القبول والتسجيل						-تطوير آليات استقطاب الطلبة خاصة ذوي الكفاءات المتميزة وذلك لبرامج الدبلوم		
القبول والتسجيل شؤون الطلبة الكلبات والأقسام الأكاديمية						-وضع آليات لتطوير خدمات التوجيه والإرشاد الأكاديمي والوظيفي وتفعيلها.		



شؤون الطلبة					-وضع آليات لتطوير الأنشطة اللامنهجية ومرافقتها وتعزيز مشاركة الطلبة فيها.		
العلاقات الدولية شؤون الطلبة الكليات والأقسام					-وضع آليات لتعزيز التنوع الثقافي والخبرات العالمية للطلبة.		
نائب العميد للشؤون الأكاديمية مركز اللغات					-تحسين كفاءات الطلبة في اللغة الإنجليزية.		
العلاقات الدولية الكليات والأقسام الأكاديمية					-وضع إجراءات لتنمية المهارات التوظيفية كمهارات التواصل وغيرها.		
شؤون الطلبة الكليات والأقسام					-تطوير نظام لتطوير جودة الخدمات الطلابية.		
شؤون الطلبة					-توفير خدمات للطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة		
العلاقات الدولية شؤون الطلبة دائرة العلاقات العامة					-تطوير آلية لتأطير المشاركة بين الكلية والمجتمع.	الغاية الاستراتيجية السابعة: الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الكلية أكاديميا	خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية
شؤون الطلبة الكليات والأقسام الأكاديمية					-إعدادات دراسات متعلقة بتطوير المجتمع المحلي وتحسين بيئة الكلية .		
العلاقات الدولية					-تأطير دور العلاقات العامة والدولية في الكلية.		
شؤون الطلبة الكليات والأقسام الأكاديمية					-تطوير آلية التواصل مع الخريجين والاستفادة من خبراتهم.		
عمادة شؤون الطلبة					-تفعيل نادي الخريجين.		
الكليات والأقسام الأكاديمية					-تفعيل أنشطة مراكز الاستشارات المجتمعية في وحدات الكلية ودعمها.		
العلاقات الدولية الكليات والأقسام					-تطوير اتفاقيات الشراكة مع الجهات الأكاديمية والمهنية والصناعية والأعمال وتفعيلها.		
العلاقات العامة					- وضع خطط تسويقية للكلية الجامعية		
العلاقات العامة					-وضع آليات لتحسين صورة الكلية الجامعية في سوق العمل والمجتمع.	الغاية الاستراتيجية الثامنة: تعزيز القدرة التنافسية للكلية وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها	إدارة ضمان الجودة
نائب العميد للشؤون الأكاديمية التطوير والجودة					-تطوير نظام لتقييم وحدات الكلية الأكاديمية والإدارية والخدمية وتفعيله.		
مدير العلاقات العامة التطوير والجودة					-تطوير نظام متكامل لضمان إدارة الجودة في الكلية الجامعية		



نائب العميد للشؤون الأكاديمية التطوير والجودة					-مراجعة مؤشرات الأداء الكليه الجامعيه ووسائل تقييمها.		
نائب العميد للشؤون الأكاديمية التطوير والجودة					-إعداد دراسات وبرامج للتوعية والتدريب في مجالات تقييم البرامج واعتمادها محلياً و عالمياً من خلال عمادة التطوير والجودة.		
نائب العميد للشؤون الأكاديمية التطوير والجودة					-وضع آلية للتقدم لشهادات الجودة المحلية والعالمية		
عميد الكلية نائب العميد للشؤون الأكاديمية إدارة الجودة					-تبنى برامج تعليمية وتدريبية تهدف إلى رفع مستوى مخرجات التعلم.	الغاية الاستراتيجية التاسعة: الإطار الوطني الأردني للمؤهلات	الإطار الوطني الأردني للمؤهلات
عميد الكلية نائب العميد للشؤون الأكاديمية إدارة الجودة					- إتاحة الفرصة لربط البرامج التعليمية مع احتياجات سوق العمل ومتطلباته.		
عميد الكلية نائب العميد للشؤون الأكاديمية إدارة الجودة					- دعم تصميم البرامج التي تضمن تطبيق المعايير وفقاً لنظام شامل للاعتماد والجودة.		
					-تبنى المبادرات التي من شأنها تساهم في عملية الإصلاح التعليمي بكل أبعاده.		

الجدول رقم (5-1) الغايات الاستراتيجية ومؤشرات الأداء موزعة حسب المعايير

المعايير	الغايات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	نسبة الانجاز
الحوكمة	الغاية الاستراتيجية الأولى: ضمان حوكمة فعالة ومستجيبة لمتطلبات الكلية	- رضا أعضاء هيئة التدريس والموظفين عن النظم الإدارية في الكليه الجامعيه ،وعن أداء القادة الإداريين، وعن الشفافية والتظلم ووسائل التواصل والفاعلية .في تطبيق القوانين والتعليماتو الإجراءات المؤتمتة إلكترونياً سنوياً .	85%
		-معدل مشاركة أعضاء هيئة التدريس في مجالس الكليه الجامعيه ولجانها الدائمة.	80%
		-عدد برامج تدريب القيادات الأكاديمية والإدارية سنوياً .	70%
		-عدد الاتفاقيات المبرمة مع جهات أكاديمية محلية وإقليمية ودولية.	4



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ عدد البرامج الأكاديمية المستحدثة. ▪ عدد برامج التعلم الإلكتروني المفعلة. ▪ عدد برامج التعليم المستمر . ▪ معدل تقييم الطلبة لهيئة التدريس. ▪ معدل عدد الساعات المعتمدة التي ينهيها الطالب كل عام دراسي. ▪ نسبة الطلبة الذين أنهوا 30 ساعة فأكثر في العام الدراسي. ▪ النسبة المئوية للطلبة الذين حصلوا على قبول الجامعات ▪ مدى رضا أصحاب الأعمال (محليا وإقليميا) عن مدى معرفة ومهارات خريجي الكلية . ▪ عدد خريجي الكلية الذين اجتازوا امتحان الشامل. ▪ أعداد الطلبة الحاصلين على جوائز محلية وإقليمية ودولية. ▪ رضا الطلبة عن أساليب التعليم والتعلم والتقييم. (استبان) ▪ النسبة المئوية لعدد البرامج الدراسية الحاصلة على اعتماد دولي ▪ نسبة الطلبة الملتحقين الذين أكملوا الدراسة لبرنامج الدبلوم في الحد الأدنى من المدة . ▪ نسبة الخريجين من برامج الدبلوم الذين حصلوا على عمل في مدة 6 أشهر. ▪ معدل رضا الطلبة عن التدريب الميداني. استبانة 		
5			
%90			
%80			
%100			
42			
%75			
%80			
%60			
%90			
%20			
%65			
%20			
%20			
%60			
%80			

البرامج
الأكاديمية

الغاية الاستراتيجية
الثانية:
تطوير عمليتي التعليم
والتعلم وتعزيزهما



المعايير	الغايات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	نسبة الانجاز
البحث العلمي والإيفاد والإبداعات	الغاية الاستراتيجية الثالثة: الانخراط في البحث العلمي والارتقاء بنتائجها وتسويقها وتحفيز الأهداف الاستراتيجية الإبداعية	عدد المشاريع البحثية متعددة التخصصات.	%30
		النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الناشطين في مجال البحوث (نشروا ما معدله بحثا في كل سنة)	%10
		معدل الأبحاث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس في المجالات العلمية	%50
		المعتمدة.	%20
		عدد الأبحاث المدعومة من داخل الكليه الجامعيه	%20
		عدد الأبحاث المدعومة من خارج الكليه الجامعيه	5
		عدد البرامج المستحدثة.	%50
		عدد الاستشهادات المرجعية لجميع البحوث والكتب المنشورة.	%45
		النسبة المئوية لميزانية البحوث مقارنة بميزانية الكلية.	%30
		معدل عدد الكتب المؤلفة والمترجمة لكل عضو هيئة تدريس في السنة.	%10
		عدد الاتفاقيات مع جهات الأكاديمية والصناعة والأعمال.	%10
		عدد الأبحاث المنشورة من الطلبة (طلبة الدبلوم) بالتعاون مع أعضاء هيئة التدريس.	%10
		عدد المشاركات في المسابقات البحثية التي تستهدف الطلبة.	



%70	نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على شهادات من جامعات مرموقة معدّل رضا أعضاء هيئة التدريس (استبانة)		
%50	النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الذين يحملون درجة الدكتوراه إلى عدد أعضاء هيئة التدريس الكلي.		
%70	النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس المستمرين في الكلية في نهاية كل عام إلى العدد الكلي لأعضاء هيئة التدريس بداية العام نفسه.		
%20	النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الحاصلين على ترقّيات سنوياً.		
%5	أعداد المبتعثين للدراسات العليا سنوياً.		
%5	نسبة الإنفاق على الابتعاث سنوياً.		
%40	النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس المشاركين في برامج التطوير الأكاديمي والتدريب سنوياً.		
	عدد برامج التطوير الأكاديمي لهيئة التدريس سنوياً.		
	معدّل رضا الهيئة الإدارية والفنية (استبانة)		
	النسبة المئوية للموظفين المشاركين في الدورات التدريبية .		
		الغاية الاستراتيجية الرابعة : تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين	المصادر المالية والمادية والبشرية

المعايير	الغايات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	نسبة الانجاز
التخطيط الاستراتيجي	الغاية الاستراتيجية الخامسة: توفير بنية أساسية محفزة للتعلم وصيانتها وضمن الاكتفاء المالي واستدامته	رضا الهيئة التدريسية والإدارية عن البنية الأساسية للموارد المادية وتجهيزات تكنولوجيا التعليم. (استبانة)	%60
		معدّل الإنفاق السنوي على أعمال الصيانة الخاصة بالبنية الأساسية والتجهيزات من موازنة الكلية الجامعية سنوياً.	%60
		معدّل الإنفاق السنوي على البنية الأساسية الكلية الجامعية ومرافقها.	%70
			%60
			%40



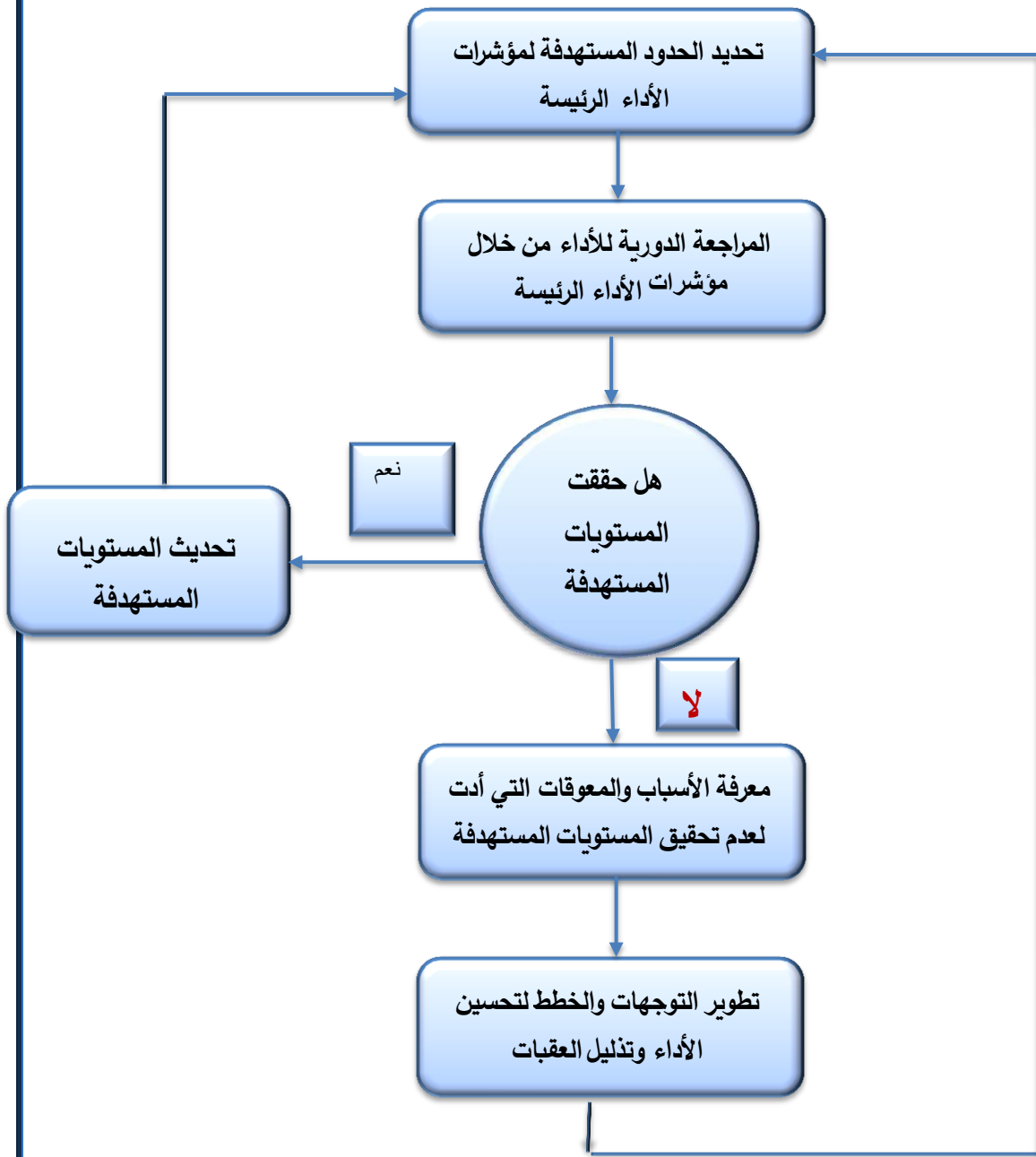
<p>%65</p> <p>%20</p>	<p>النسبة المئوية للمباني المربوطة بشبكة الإنترنت في الكلية الجامعية سنويا.</p> <p>معدل الإنفاق السنوي على المرافق لتسهيل حركة ذوي الاحتياجات الخاصة.</p> <p>رضا الهيئة التدريسية والإدارية عن البنية الأساسية للموارد المالية (استبانة)</p> <p>استثمارات الكلية الجامعية العربية للتكنولوجيا</p>		
<p>%40</p> <p>%45</p> <p>%80</p> <p>%65</p> <p>%50</p> <p>%20</p> <p>%20</p> <p>%20</p> <p>%30</p> <p>%70</p>	<p>النسبة المئوية للطلبة الحاصلين في الثانوية على معدل 60% فأكثر إلى العدد الكلي من الطلبة المقبولين في ذلك العام.</p> <p>معدل النسبة المئوية لعلامات الشهادة الثانوية للمقبولين في الكلية في</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ كل سنة من سنوات الخطة. ▪ النسبة المئوية للطلبة المستمرين بعد السنة الأولى إلى عدد الطلبة الملتحقين في السنة الأولى. ▪ معدل رضا الطلبة عن الخدمات المقدمة لهم من قبل الكلية بما في ذلك ▪ خدمات: الإرشاد الطلابي والوظيفي، والأنشطة الطلابية اللامنهجية ▪، وخدمات القبول والتسجيل، وخدمات ذوي الاحتياجات الخاصة وغيرها (استبانة) ▪ عدد الطلبة المستفيدين من خصومات الكلية ▪ عدد الطلبة المشتركين في برامج تبادل الطلبة الدولي. ▪ عدد الأنشطة اللامنهجية وتنوعها. ▪ نسبة الميزانية التشغيلية المخصصة لتقديم الخدمات الطلابية بما في ذلك ▪ خدمات ذوي الاحتياجات الخاصة . ▪ النسبة المئوية للطلبة غير الأردنيين إلى العدد الكلي للطلبة. ▪ رضا الطلبة الوافدين عن الخدمات المقدمة لهم (استبانة) 	<p>الغاية الاستراتيجية السادسة: استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم</p>	<p>الخدمات الطلابية</p>



المعايير	الغايات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	نسبة الانجاز
خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية	الغاية الاستراتيجية السابعة: الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الكلية أكاديميا	<ul style="list-style-type: none"> النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس والموظفين الذين يشاركون سنويا في أنشطة التفاعل مع المجتمع إلى العدد الكلي لهيئة التدريس. 	%60
		<ul style="list-style-type: none"> النسبة المئوية لعدد الطلبة الذين يشاركون سنويا في أنشطة التفاعل مع المجتمع إلى العدد الكلي للطلبة. 	%60
		<ul style="list-style-type: none"> عدد المواد الدراسية ذات العلاقة بالتفاعل مع المجتمع. 	%40
		<ul style="list-style-type: none"> عدد الأنشطة المنفذة من العلاقات العامة لخدمة المجتمع. 	%70
		<ul style="list-style-type: none"> رضا الخريجين والمجتمع المحلي عن خدمات الكلية. (استبانة) 	%70
		<ul style="list-style-type: none"> نسبة برامج التثقيف المجتمعي المقدمة مقارنة بعدد أقسام الكلية 	%40
		<ul style="list-style-type: none"> عدد الدراسات المتعلقة بتحسين بيئة الكلية ومجتمعها المحلي. 	%45
		<ul style="list-style-type: none"> معدل الإنفاق السنوي على الفعاليات المجتمعية. 	
إدارة ضمان الجودة	الغاية الاستراتيجية الثامنة: تعزيز القدرة التنافسية للكلية الجامعية وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها.	<ul style="list-style-type: none"> التقييم الكلي لجودة بيئة التعلم في الكلية من قبل طلبة السنة النهائية. (استبانة) 	%65
		<ul style="list-style-type: none"> نسبة المواد الدراسية التي يقوم فيها الطلبة بالتقييم خلال السنة. 	%60
		<ul style="list-style-type: none"> نسبة البرامج التي يتم اعتمادها من جهات دولية سنويا. 	%20
		<ul style="list-style-type: none"> نسبة البرامج التي تحصل على شهادة جودة من هيئة الاعتماد. 	%20
		<ul style="list-style-type: none"> مدى الوعي بأمر الجودة الأكاديمية والإدارية. (استبانة) 	%30
		<ul style="list-style-type: none"> عدد الجوائز المخصصة لمكافأة التميز الأكاديمي والإداري. 	%10



	<p>نسبة إعداد مناهج وفقاً لمعايير الإطار الوطني الأردني للمؤهلات. نسبة إعداد البرامج التعليمية وفقاً لمعايير رفع كفاءة المؤهلات. نسبة تحسين وتطوير المناهج وفقاً للمعايير الموضوعية. نسبة إنشاء برامج تعليمية بناء على مخرجات تعليمية واضحة ومتوافقة مع مواصفات مستوى المؤهلات المطلوبة.</p>	<p>الغاية الاستراتيجية التاسعة: الإطار الوطني الأردني للمؤهلات</p>	<p>الإطار الوطني الأردني للمؤهلات</p>
--	--	--	---



الشكل 5-1 نموذج المراجعة الإدارية لمدى إنجاز المبادرات التنفيذي



تشخيص الوضع الراهن للكلية الجامعية العربية للتكنولوجيا

تشخيص الوضع الراهن للكلية الجامعية العربية للتكنولوجيا
(SWOT) التحليل الرباعي

وهنا يمكن تلخيص جميع نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات

(Strengths,Weaknesses,Opportunities,Threats)

الخاصه بالكلية الجامعيه العربيه للتكنولوجيا بشكل عام على النحو التالي :

1-الحوكمة

مواطن القوة

(strengths)

- وضوح وشفافية السياسات والاجراءات في كل قسم من أقسام الكلية الجامعية العربية للتكنولوجيا
- الهيكل التنظيمي المناسب والقادر على تحقيق رؤية واهداف الكلية الجامعيه
- وضوح النماذج والتعليمات والأنظمة المحدده من قبل الكلية الجامعية
- اسم وسمعة الكلية الجامعيه كون اسم كلية المجتمع العربي سابقا اسم مر على تاسيسها اكثر من اربعين عاما
- تضم اعضاء هيئة تدريس مؤهلين ذات خبره وكفاءه .
- توافر بعض برامج التطوير والتدريب.
- التزام اعضاء هيئة التدريس والاداره العليا بالقوانين والتشريعات الخاصه بالكلية الجامعيه
- وجود المشاركة الطلابية.
- القدرة السريعة على التأقلم مع أي ظرف داخلي بكفاءة وفاعلية



- الترحيب بالأفكار الإيجابية
- التواصل الفعال والسريع بين الإدارة العليا وهيئة التدريس والطلبة والموظفين.

مواطن الضعف (weaknesses)

- الافتقار لتطبيق بعض السياسات.
- عدم وجود برامج أكاديمية بدرجة متنوعة
- الافتقار للتدريب الفعال للموظفين.
- تعميم وضع السياسات والأنظمة وتطبيقها بصرف النظر عن التميزات.
- الميل إلى إدارة بدون مخاطر (إدارة محافظة) أو تجنب المخاطر.
- الافتقار للحوافز.
- الافتقار للأرشفة الالكترونية الفعالة.
- قلة عقد ندوات علمية وورش عمل متخصصة في الكليه
- المواءمة بين المهارات والمواقع الإدارية.
- محدودية الاجهزه التقنيه الحديثه المستخدمة في مجالات التعليم والتعلم
- فرض القرارات على الوحدات الأكاديمية والإدارية من المجلس الأعلى دون مناقشتها أحيانا.
- عدم توفر نظام للحوافز لتشجيع الابداع والابتكار
- الافتقار لوحدة متكاملة للموارد البشرية تقوم بالاستقطاب والاستبقاء والتدريب لهيئة التدريس والموظفين

الفرص (OPPORTUNITIES)

- الاستفادة من العدد الكبير لخريجي الكلية .
- فرص تبني تخصصات دوليه بالتعاقد مع مؤسسات خارج الاردن
- استغلال موقع الكلية في عمل مشاريع استثمارية ترفد الكليه الجامعيه بموارد ماليه اضافيه
- التعلم من الكليات التقنيه الأردنية الأخرى.



- توافر إمكانيات التعاون الدولي في مجال نقل الحوكمة الجيدة.
- زيادة الوعي والاهتمام باهمية ضمان الجوده والتحسين المستمر في منظومة التعليم

التحديات (Threats)

- التذبذب في تعليمات وزارة التعليم العالي وهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي يؤثر على الكليه الجامعيه العربيه للتكنولوجيا
- المنافسة على استقطاب الطلبة، وهيئة التدريس، والموظفين (المنافسة على السمعة) معظم الكليات تسعى إلى التحسين.
- توظيف الخريجين في سوق العمل.
- التغيير المفاجئ في المراكز الإدارية الرئيسة.
- استدامة القيادة
- خطر فقدان اعضاء هيئة التدريس والموظفين البارزين للحصول على فرص افضل في الكليات الجامعيه الاخرى
- تغير متطلبات السوق المتعلقة بمواصفات الخريج
- التقدم السريع في تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا التعليم
- التغييرات في الاوضاع الاقتصادية والاجتماعيه المتلاحقه وكذلك سرعة التطور في المجال التكنولوجي

2-البرامج الأكاديمية:

مواطن القوة

(strengths)

- الالتزام الصارم بأنظمة وتعليمات هيئة الاعتماد بشأن البرامج والمناهج واعتمادها.
- المراجعة المستمرة للخطط الدراسية وتطويرها .
- توافر سياسات وآليات واضحة لمراجعة الخطط الدراسية.



- تطبيق الأجنحة الأكاديمية حسب آليات وتعليمات واضحة وفعّالة.
- توافر برامج التعليم عن بعد.
- شهرة الكلية وصورتها الذهنية في المجتمع الأكاديمي حيث مر على تأسيسها أكثر من أربعين عاما .
- توافر مهارات الاتصال في كثير من المواد الدراسية.
- العلاقة الوثيقة بين البرامج الأكاديمية والصناعة والأعمال.
- الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة و تجهيز منصة تعليمية إلكترونية لهم .
- صغر حجم الصفوف الدراسية.

مواطن الضعف (weaknesses)

- الضعف في مهارات اللغة الانجليزية.
- الإرشاد والتوجيه.
- عدم تنوع الأساليب في تقييم نتائج التعلم لدى الطلبة.
- الافتقار لآلية تعزز التفاعل بين الطلبة وهيئة التدريس.
- عدم جودة الأجهزة والتجهيزات في بعض المختبرات وحدائتها.
- الافتقار لتطبيق آلية تعزز مهارات التواصل والتفكير لدى الطلبة.
- الافتقار لأنشطة تعزز التفاعل بين الكلية والجامعات الأخرى.

الفرص (OPPORTUNITIES)

- شغف الطلبة للتعلم.
- التوسع في البرامج الأكاديمية
- التعاون مع الصناعة.
- التوسع في برامج الدبلوم بما يتواءم وسوق العمل والحاجة المجتمعية.
- توافر فرص العمل للمؤهلين بالمعرفة والمهارات من الخريجين.



- احتلال الخريجين مراكز قيادية.

التحديات (Threats)

- المنافسة مع الكليات التقنية الأخرى.
- استقطاب الطلبة المتميزين.
- استقطاب هيئة تدريس متميزين.
- استدامة مصادر الاتفاق.

3-البحث العلمي والإبداعات:

مواطن القوة STRENGTHS

- توافر الثقافة البحثية.
- توافر الفرص لحضور المؤتمرات العلمية.
- توافر المراجع الورقية والالكترونية.

مواطن الضعف WEAKNESSES

- برامج الدبلوم محدودة.
- الافتقار لطلبة الدبلوم (كما ونوعاً).
- الافتقار للاستشارات (عدم وجود قنوات اتصال فاعلة).
- عدم توافر فرص التفرغ للبحث العلمي.
- الافتقار للمجموعات البحثية وخاصة متعددة التخصصات.
- الافتقار لمجالات التركيز البحثية في الأقسام الأكاديمية بالكلية.
- الافتقار للبحوث ذات الصفة التسويقية (البحوث التطبيقية).
- الافتقار للشغف والرغبة في البحث العلمي.



- بطء عملية تقييم المشاريع البحثية.
- وجود نسبة كبيرة من هيئة التدريس غير فعّالة في مجال البحوث.
- اهتمام هيئة التدريس بالبحوث كما وليس نوعا.
- عدم ثبات هيئة التدريس في الكلية الجامعية

الفرص OPPORTUNITIES

- توافر الدعم من الكلية للمشاريع البحثية الصغيرة.
- مركز الإبداع في الكليه الجامعيه
- توافر برامج التعاون البحثي على المستوى الوطني .
- توافرالموارد البشرية على المستوى الوطني.

التحديات (المخاطر) THREATS

- استقطاب باحثين متميزين.
- الكمية مقابل النوعية (الجودة).
- النشر في مجلات الفئة الثالثة.
- عدم اهتمام شريحة كبيرة من هيئة التدريس بالانخراط في البحوث العلمية.
- كفاية الدعم المالي لحضور المؤتمرات العلمية.

4-المصادر المالية والمادية والبشرية

مواطن القوة STRENGTHS

- توافر مصادر التعلم الورقية والالكترونية وسهولة الوصول إليها.
- إسهام وحدات الكلية في وضع موازاناتها في وقت مبكر من السنة وتحديد جميع احتياجاتها.
- توافر الرقابة المالية والتدقيق الداخلي والخارجي على الميزانية.
- ترجمة الموازنة بشكل كامل عند إعداد الميزانية.



WEAKNESSES مواطن الضعف

- الافتقار لملاحظة السلامة والأمان في المختبرات.
- ضيق بعض المختبرات
- صيانة الأجهزة واصلاحها.
- الافتقار لبعض التجهيزات والبرمجيات.
- جودة الأجهزة والتجهيزات الخاصة بالتدريس والبحوث.
- ضعف التشارك بين الكليات والأقسام في الأجهزة والتجهيزات.
- الافتقار لبيئة تعليم إيجابية تفرز الأنشطة اللامنهجية للطلبة.
- الافتقار لأتمتة الإجراءات الكترونيا.

OPPORTUNITIES الفرص

- استثمارات الكلية.

التحديات

- تذبذب دخل الكلية بتذبذب عدد الطلاب المسجلين.
- المنافسة مع الجامعات والكليات التقنية الأخرى في استقطاب هيئة التدريس والباحثين المتميزين.
- استدامة الموارد المالية.
- تغليب الاهتمام بالجودة على الاهتمام بالكمية.
- تقدم الأجهزة والتجهيزات.



5. التخطيط الاستراتيجي:

STRENGTHS مواطن القوة

- وجود مساحات كبيرة من الاراضي التابعه للكلية الجامعية العربية للتكنولوجيا يمكن الاستفادة منها في التوسع والاستثمارات
- الدراسات المثلى في مجال التخطيط المالي وادارة المخاطر

WEAKNESSES مواطن الضعف

- تحسين الربط الشبكي بالانترنت بين وحدات الكلية الجامعية
- تعظيم قيمة الاستثمارات للكلية الجامعية وضمان افضل السبل لاستخدامها

OPPORTUNITIES الفرص

- تطوير استثمارات الكلية الجامعية ومواردها المالية
- الكفاءة العالية في تشغيل مرافق الكلية الجامعية وادارة مواردها

(THREATS) التحديات

- المنافسة مع الكليات الجامعية الاخرى .
- التغيرات في الاوضاع الاقتصادية والاجتماعية المتلاحقه وكذلك سرعة التطور في المجال التكنولوجي
- استدامة مصادر الاتفاق.



6-الخدمات الطلابية:

STRENGTHS مواطن القوة

- تخفيض الرسوم الجامعية للطلبة المستجدين المتميزين وللطلبة في مرحلة الدبلوم بناء على أدائهم.
- حرية اختيار التخصص ضمن التعليمات المنظمة.
- عدم وجود العنف الجامعي كظاهرة إلا من حالات فردية.
- المتابعة الحثيثة من شؤون الطلبة للطلبة الذين هم بحاجة للتقويم السلوكي او النفسي
- تشجيع الأنشطة اللامنهجية التي يشارك بها الطلبة ودعمها.
- الباب المفتوح لتظلمات الطلبة.
- الشفافية والعدالة في التعامل مع الطلبة بصرف النظر عن أي اعتبارات.
- تنوع المجتمع الطلابي.

WEAKNESSES مواطن الضعف

- تعزيز الإرشاد للطلبة الجدد ورعايتهم ودمجهم في مجتمع الكلية خاصة الطلبة غير الاردنيين.
- ضبط الاشراف على خدمات النقل للطلبة.
- ضعف مستوى الطلبة في اللغة الانجليزية.
- الأنشطة الرياضية والفنية محدودة لمحدودية الموارد.
- الافتقار للحياة الاجتماعية والأنشطة ذات العلاقة.
- الافتقار لآلية الاستقطاب للطلبة الاردنيين.
- الافتقار لوسائل وآليات تحفيز الطلبة.

OPPORTUNITIES الفرص

- العلاقات مع الكليات (المحلية والإقليمية والدولية).
- توافر الطلبة من جنسيات عربية متعددة.

(THREATS) التهديدات



- المنافسة من الكليات الأخرى
- استقطاب الطلبة للتخصصات المختلفة.

7- خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية:

مواطن القوة STRENGTHS

- توجيه جزء من أنشطة شؤون الطلبة لخدمة المجتمع.
- استعداد الكثير من الطلبة وهيئة التدريس لتقديم الخدمات المجتمعية.

مواطن الضعف WEAKNESSES

- الافتقار للمعلومات الخاصة بمجالات الخدمة التي تقدمها الكلية للمجتمع.
- عدم توافر ذوي الخبرة في مجال خدمة المجتمع.
- عدم وجود تحفيز للطلبة الذين يتطوعون لتقديم خدمات المجتمع.
- الافتقار لتغطية أنشطة الكلية إعلامياً من دائرة العلاقات العامة بالكلية الجامعية

الفرص OPPORTUNITIES

- استعداد الكلية لتقديم الخدمات المجتمعية كونها جزءاً من رسالتها.
- توافر التعليم عن بعد (بإمكانها تقديم المواد التدريسية والنوعية للمجتمع المحلي).
- دور الخريجين.
- التعاون مع الجمعيات المجتمعية.

التحديات THREATS

- المنافسة من الكليات الأخرى.
- عدم وجود جهة مخصصة بالتحديد لتقديم الخدمة المجتمعية.



8- إدارة ضمان الجودة

STRENGTHS مواطن القوة

- توافر التطوير والجودة.
- تشجيع الإدارة العليا لتحسين جودة مكونات الكلية وعملياتها وتطويرها.

WEAKNESSES مواطن الضعف

- الافتقار لتعميم ثقافة الجودة على جميع العاملين في الكلية .
- الافتقار لضمان الجودة في الإجراءات الإدارية.
- ضعف التوثيق في عمليات الكلية واجراءاتها.
- غياب بعض السياسات والإجراءات التي مازالت غير متوافرة.
- الافتقار لفاعلية تنفيذ الإجراءات والسياسات على مستوى الوحدات الأكاديمية والإدارية.

OPPORTUNITIES الفرص

- تشجيع الإدارة العليا لرسم سياسات الجودة وتفعيلها.
- توافر الخبرات في الكلية لدخولها في أكثر من برنامج للتقييم الذاتي والاعتماد وشهادات الجودة.

THREATS التهديدات

- الافتقار لعدد كاف من أعضاء هيئة التدريس لرسم سياسات الجودة وتطبيقها.
- الافتقار للميزانية اللازمة لتنفيذ البرامج التنفيذية للخطة بعد وضعها.



وهنا يمكن تلخيص جميع نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات

(Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

الخاصه بالكلية الجامعيه العربيه للتكنولوجيا بشكل عام على النحو التالي :

نقاط الضعف Weaknesses	نقاط القوة Strengths	العوامل الداخلية
1- ضعف المخصصات الماليه لتسويق برامج الكلية .	1- موقع الكلية الجامعيه العربيه للتكنولوجيا استراتيجي حيث يقع في منطقه تربط جميع انحاءالعاصمه وكذلك مداخل العاصمه الرئيسية	
2- ضعف المخصصات الماليه لتكنولوجيا التعليم	2- اسم وسمعه الكلية الجامعيه كون اسم كليه المجتمع العربي سابقا اسم مرعلى تاسييسها اكثرمن أربعين عاما.	
3- مرافق الحرم الجامعي وقدرتها على استيعاب العدد المطلوب من الطلاب ضمن التخصصات الحاليه والمستقبلية.	3- الشمولييه والجوده ونموالتعليم عبرالانترنت.	
4- عدم وجود برامج أكاديمية بدرجه متنوعه	4- تضم أعضاء هيئة تدريس مؤهلين ذوي خبره وكفاءة.	
5- عدم كفايه المواردالمتعلقة بالمشورة والعلاقات العامه.	5- أسعارمعقوله للساعات التدريسيه في كافه التخصصات وتكاد تكون مقبوله ومنطقيه لدى كافه شرائح المجتمع.	
6- محدوديه الاجهزه التقنيه الحديثه المستخدمه في مجالات التعليم والتعلم	6- تعدداشكال الاختبارات لتقويم الطالب، من شفوي وعملي وتحريري.	
7- قلة عقد ندوات علمية وورش عمل متخصصه في الكليه.	7- التزام أعضاءهيئه التدريس والاداره العليا والطلبه بالقوانين والتشريعات الخاصه بالكلية الجامعيه العربيه للتكنولوجيا.	
8- عدم توفر نظام للحوافز لتشجيع الابداع و الابتكار	8- قدره السريعه على التأقلم مع اي ظرف داخلي بكفاءه وفاعليه.	
	9- منح خصومات للطلبة المتفوقين.	
	10- متابعة الطلبة في امتحان الشامل.	



التحديات Threats	Opportunities	
<p>1- التغيرات في الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية المتلاحقه وكذلك سرعة التطور في المجال التكنولوجي .</p> <p>2- خطر فقدان اعضاء هيئة التدريس والموظفين البارزين للحصول على فرص افضل في الكليات الاخرى .</p> <p>3- عدم الاستخدام الامثل لموقع الكلية على شبكة الانترنت يقلل من فرص الانتشار على المستوى المحلي والاقليمي</p> <p>4- الازمات الاقتصادية المحليه والعالمية وتأثيرها على الكلية الجامعية (جائحه كورونا)</p> <p>5- تغير متطلبات السوق المتعلقة بمواصفات الخريج</p> <p>6- التقدم السريع في تكنولوجيا المعلومات و تكنولوجيا التعليم.</p> <p>7- قلة الاقبال على بعض التخصصات العلميه بالكلية من قبل الطلاب</p>	<p>1- الاتفاقات والعقود الموقعة مع الشركات المحليه الكبرى سواء كانت هذه الشركات او المؤسسات قطاعا عاما او قطاع خاص لاستكمال الموظفين لديهم تعليمهم وحصولهم على درجه الدبلوم وبخصومات مميزه لهم ولابنائهم</p> <p>2- زياده الوعي والاهتمام المحلي والاقليمي باهميه ضمان الجوده والتحسين المستمر في منظومه التعليم</p> <p>3- استغلال موقع الكلية في عمل مشاريع استثمارية ترفد الكلية بموارد مالية اضافية</p> <p>4- فرصة تبني تخصصات دولية بالتعاقد مع مؤسسات خارج الاردن</p>	<p>العوامل الخارجية</p>



الخلاصة

تناولت هذه الوثيقة الخطة الاستراتيجية للكلية الجامعية للفترة 2020-2024. وقد تم التركيز بشكل رئيسي على تشخيص الوضع الراهن للكلية ودراسة المقارنات المرجعية، وقد استندت الخطة على خارطة الطريق لسنة 2020 وخطة العمل المتضمنة تطلعات الكلية الجامعية العربية للتكنولوجيا والمقدمة من قبل الدكتور عبدالله الزعبي (نائب رئيس مجلس الأمناء) والمرفقة مع هذه الخطة، وتضمنت خارطة الطريق رؤى الكلية الجامعية العربية للتكنولوجيا في المحافظة على الاستدامة وتحديث قدراتها المؤسسية الإدارية، والتربوية، والتقنية، بالإضافة إلى المجتمعية عن طريق ما يلي:

1. الهيكل التنظيمي والأنظمة والتعليمات الناظمة لأعمال ونشاطات الكلية.
2. (المبنى والصيانة).
3. استخدام تكنولوجيا المعلومات في الكلية.
4. الأبحاث والدراسات والمؤتمرات.
5. العلاقات الدولية العامة والتشبيك مع المؤسسات المحلية والخارجية.
6. التطوير والتنوع والتوسع الأكاديمي في الكلية.
7. احتفال الكلية بعيد تأسيسها الأربعين.

وقد تم معالجة جزء من نقاط الضعف الواردة في هذه الخطة الاستراتيجية، وقد تسببت جائحة كورونا في تأخير معالجة بعض نقاط الضعف المذكورة، نظراً لما تسببته هذه الجائحة من أضرار التي أثرت على



القطاع التعليمي في الأردن، ولكن عملت الكلية في التكيف السريع مع هذه التغيرات، وعليه تم معالجة بعض نقاط الضعف الموجودة.

كما قامت الكلية بعدة مبادرات وطنية تهدف إلى تعزيز التشاركية، من منطلق مسؤولياتها اتجاه المجتمع، وتطوير قدرات أعضاء الهيئة التدريسية، ومن هذه المبادرات تبني تطبيق معايير الإطار الوطني الأردني للمؤهلات، من خلال إعداد خطة استراتيجية لإعداد برامج تعليمية تتوافق مع متطلبات سوق العمل، بالإضافة إلى تطوير مناهج علمية تساهم في رفع كفاءة المؤهلات.

كما تم تطبيق برنامج (المدرس المدرب) حيث يقوم المدرب بتنفيذ ورشة عمل باستخدام أساليب وتكنولوجيا التدريب والتعليم الفعالة والملائمة ومنها: المحاضرة، المناقشة، الحالات الإدارية، لعب الأدوار، بناء الفريق، عصف أفكار، التغذية العكسية المركزة، وسلة اتخاذ القرارات، ويستخدم في ذلك أمثلة وحالات واقعية من العمليات التدريبية والتعليمية والإدارية، ولزيادة فاعلية العملية التدريبية يستخدم المدرب: حيثما كان ممكناً وملائماً وسائل عرض تكنولوجيا التدريب بما فيها الداتا شو، والدائرة التلفزيونية المغلقة.

تم استحداث في الهيكل التنظيمي قسم خاص بالطلبة الوافدين ومن مهامه:

1. المساعدة في استقطاب عدد أكبر من الطلبة في الخارج.

2. ورعايتهم الطلبة الوافدين.

وتم الاطلاع على تجارب وخبرات الجامعات الأخرى في هذا المجال، مما ساهم في الاستفادة من هذه التجارب والتطوير عليها.

وقد تم اطلاق مبادرة " الصيانة الوطنية المنزلية " والتي تساهم بشكل كبير في زرع ثقافة الصيانة لدى ربوات البيوت في المنازل.

ومن الجوانب التي تم العمل على تطويرها مايلي:



1. تحديث الموقع الإلكتروني.

2. طرح عطاء لتطوير الشبكة الداخلية.

3. استحداث منصة لدعم البحث العلمي.

4. إنشاء مجلة علمية دورية خاصة بالكلية.

5. وضع معايير لتقييم الأداء والإنجاز، وتحديثها حسب القواعد والشروط.

6. تطوير النماذج وفقاً للمعايير العالمية لجودة تقديم الخدمة التعليمية.

وقد تم العمل على إنشاء البرنامج الدولي في تخصص المحاسبة وإدارة الأعمال، والمعتمد من قبل أعلى هيئة أكاديمية ومهنية في بريطانيا (هيئة بيرسون البريطانية)، ونتطلع لإنشاء البرنامج الدولي في التخصصات الأخرى المختلفة.

كما تم جمع البيانات والمعلومات عن جميع وحدات الكلية الأكاديمية والإدارية حسب المعايير المعتمدة من هيئة الاعتماد وهي: الحوكمة ، البرامج الأكاديمية ،البحث العلمي والإبداعات، المصادر المالية والمادية والبشرية، والتخطيط الاستراتيجي، الخدمات الطلابية، خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية، إدارة ضمان الجودة، والإطار الوطني الأردني للمؤهلات. وأجريت دراسة للمقارنات المرجعية مع عدد من الكليات التقنيه الوطنية والإقليمية والعالمية ، وقامت لجان الخطة الاستراتيجية باستخلاص القضايا الاستراتيجية لكل معيار وبناء عليها تمت صياغة غايات الكلية وأهدافها الاستراتيجية، والمبادرات التي ستنفذ خلال فترة الخطة، وعدلت تبعا لذلك رؤية الكليه الجامعيه ورسالتها وقيمتها. وقد تم مراعاة ذلك مع الغايات والأهداف الاستراتيجية الواقعية، وامكانيات الكلية ، وطموحات الإدارة العليا لها، ومن حيث البرامج الأكاديمية قامت الكليه بمخاطبة المجلس الأعلى لذوي الاحتياجات الخاصة لابرام اتفاقية معهم بخصوص تجهيز منصة



تعليمية الكترونية خاصة بهذه الفئة عن طريق تحويل المواد الدراسية الى لغة الاشارة او برمجيات لتحويل المحاضرة الشفوية الى صيغة كتابة باستخدام برمجيات خاصة .

ولكي تكون الاستراتيجية نافذة، حددت الجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرات ووضع جدول زمني يوضح أولويات تنفيذ المبادرات موزعة على سنوات الخطة الخمس .وحددت آلية لإدارة تنفيذ الخطة، وكذلك مؤشرات الأداء الرئيسة، والحدود المستهدفة لهذه المؤشرات، وعملية إدارة التنفيذ والمراجعة الدورية، واجراء تصحيح المسار إن لزم الأمر. وتأمل الكلية الجامعية أن تحقق هذه الخطة رؤيتها ورسالتها وتدفع بها إلى آفاق أعلى في التميز والأداء محليا واقليميا.